

## levitate me<sup>(1)</sup>

“Give me help, give me hell, you can levitate me”...El comienzo del tema de los Pixies es el desencadenante de la serie de psicoimágenes, estigmas, y otros fenómenos sobrenaturales que toman forma en los diferentes soportes utilizados en la exposición...

Esta vorágine de extraños fenómenos, de apariciones en forma de imágenes recogidas de los medios de información, o de desafíos a la física cotidiana al estilo del sorprendente final de “Poltergeist”<sup>(2)</sup>, impregna los espacios donde se desarrollan nuestros actos cotidianos: el ámbito de lo doméstico (el hogar, el cuerpo) o el de lo público, donde se erigen las grandes superficies, centros y espacios de poder. Como señala Jesús Carrillo en la actualidad “El tráfico entre los espacios de la intimidad y de lo público sólo son representables en términos de pérdida traumática o de horror absoluto”<sup>(3)</sup>.

Por una parte, el cuerpo privado, íntimo, estigmatizado, fragmentado, dividido, ausente, desmaterializado, es el canal en el que lo externo aflora, se manifiesta, pero también es la materia, que como energía en movimiento se torna intangible e inmersa en un bucle, en un movimiento circular sin fin, traspasa el universo de lo tangible para adentrarse en la inmaterialidad del “otro lado”, del universo suprafísico...

Por otra parte, en el ámbito de lo público -en el junk-space (espacio basura) de Koolhaas<sup>(4)</sup>- los restos de aceite y combustible, que dejan los vehículos en las carreteras, gasolineras y aparcamientos de los centros comerciales son el caldo de cultivo o territorio en el que, a través de la redefinición de la imagen, del apropiacionismo iconológico, explorar territorios abiertamente críticos donde exponer las verdaderas identidades de los lugares y los espacios existentes y su función en el control social.

Como ha dicho Rosalyn Deutsche, la consideración del espacio como reflejo de las relaciones de poder (producidas por las relaciones sociales) “está en la agenda política como nunca lo había hecho antes”<sup>(5)</sup>. Barrios, centros comerciales, aparcamientos, etc. Son los emplazamientos urbanos donde la fricción entre la realidad y el arte puede propiciar la reflexión para poner de manifiesto estas tensiones. Para Lucy R. Lippard “Los medios urbanos son también lugares, aunque conformados de un modo diferente, más propensos a engendrar subjetividades múltiples que facilitan la comunicación intercultural y que, de hecho, son el resultado de dicha comunicación entre culturas”<sup>(6)</sup>.

J.L.P.

(1) Tema “Levitate me”. Grupo: Pixies. Album: Surfer Rosa & Come on Pilgrim (1987)

(2) “Poltergeist (Fenómenos extraños)” Año: 1982, Director: Tobe Hooper, Guión: Steven Spielberg Michael Grais Mark Victor

(3) Jesús Carrillo, “Tendencias del arte, arte de tendencias a principios del siglo XXI”. Habitar y transitar reflexiones sobre los espacios de la vida. Cátedra (2004) Madrid.

(4) Rem Koolhaas, “junkspace”, October, 100 (2002)

(5) Rosalyn Deutsche, “uneven development: Public Art in New York City” ,Ed. Russell Ferguson et al., Out there, the new museum, Nueva York, 1990, p.119.

(6) Lucy R. Lippard “ Looking around: where we are, where we could be” 1995